De Heineken Music Hall, gevestigd aan de Arena Boulevard in Amsterdam Zuidoost, is een locatie voor concerten en zakelijke evenementen en biedt jaarlijks ruim 600.000 bezoekers een compleet en onvergetelijk avondje uit. Het is de enige locatie in Nederland die speciaal is ontworpen voor versterkte (pop)muziek. Geluid klinkt volgens de kenners nergens zo goed als in de Black Box (grote zaal) van de Heineken Music Hall.
De Heineken Music Hall maakt sinds januari 2008 deel uit van Live Nation, een wereldwijde beursgenoteerde live-entertainment organisatie en heeft op dit moment circa 20 medewerkers in dienst.

De Heineken Music Hall is per direct op zoek naar een

Manager Sales & Sponsoring

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het werven van commerciële partners voor de Heineken Music Hall en het werven van huurders voor zowel publieks- als besloten evenementen. Je werkt in opdracht van de Directeur en adviseert en informeert commerciële partners en huurders met betrekking tot de mogelijkheden die de Heineken Music Hall biedt. Je werkt nauw samen met je collega medewerker Sales en de afdeling Events.

Het takenpakket in vogelvlucht:

- Verantwoordelijk voor de verkoop van sponsoringconcepten van de Heineken Music Hall;
- Het werven huurders voor publieks- en besloten evenementen;
- Het opbouwen, uitbouwen en onderhouden van het eigen netwerk mbt commerciële partners en (potentiële) huurders;
- Het adviseren van de commerciële partners en de interne organisatie over mogelijkheden binnen een partnership met als doel voor beide partijen maximale toegevoegde waarde te realiseren. Denkt hierbij creatief mee over de invulling van het partnership.
- Verantwoordelijk voor de vlekkeloze uitvoering van de gemaakte sponsoringovereenkomsten.
- Adviseren van de (potentiële) huurders mbt wensen en mogelijkheden
- Maken van commerciële afspraken met huurders en afstemmen van deze afspraken met de projectorganisatie binnen de Heineken Music Hall
- Opstellen van offertes, geven van presentaties, voeren van onderhandelingen, afsluiten van contracten en uitvoeren van de bijbehorende aftersales-activiteiten.

Gezochte kandidaat
De gezochte kandidaat heeft een afgeronde opleiding op het gebied van marketing en commercie in brede zin, een HBO werk- en denkniveau en circa 5 jaar relevante werkervaring op het gebied van commercie, binnen de evenementenbranche. Voor deze functie zoeken we een enthousiaste, creatieve en commerciële collega die een bijdrage wil leveren aan de exploitatie de Heineken Music Hall onze huurders en partners inhoudelijk kan adviseren. De gezochte kandidaat is creatief, flexibel, heeft geen 9 tot 5 mentaliteit, werkt zelfstandig en is besluitvaardig. Is commercieel, heeft een goed gevoel voor verhoudingen en onderhandelt op een natuurlijke wijze. Heeft een groot netwerk en is bij voorkeur bekend met organisatoren van grote openbare evenementen. Ervaring in de evenementenbranche is een vereiste, ervaring in een commerciële functie binnen een grote evenementenlocatie is een pré.

Arbeidsvoorwaarden
De Heineken Music Hall biedt een marktconform salaris en een uitgebreid pakket aan secundaire arbeidsvoorwaarden. Het betreft een fulltime functie (40 uur per week). Gestart wordt met een tijdelijke arbeidsovereenkomst, met uitzicht op een vast dienstverband.

Reageren?
Herken je jezelf in het profiel en wil je reageren? Stuur je CV en motivatie onder vermelding van "***Vacature Manager Sales & Sponsoring***" uitsluitend per e-mail naar vacature@livenation.nl. Voor meer informatie over de functie mail je naar dit e-mail adres, dan nemen we zo snel mogelijk contact met je op.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.