MOJO CONCERTS

Mojo Concerts, onderdeel van Live Nation, een wereldwijde entertainmentorganisatie, is in Nederland marktleider op het gebied van concert- en evenementenorganisatie en programmering. Naast concerten organiseert Mojo Concerts een aantal toonaangevende festivals in Nederland, waaronder Rockin' Park, Pinkpop, Bospop en The Powerfest.

De boekers/projectmanagers worden bij de organisatie van deze festivals ondersteund door de afdelingen productie, financieel projectmanagement, communicatie en sponsoring. De communicatieafdeling houdt zich bezig met dienstverlening aan projecten voor wat betreft het gehele communicatietraject met als doel de evenementen op de juiste manier te positioneren in de markt en de kaartverkoop te ondersteunen en stimuleren.

Voor bovengenoemde festivals zijn we voor de periode 13 maart – 13 juli 2012 op zoek naar een

Stagiaire Communicatie Festivals 2012

Je werkt onder leiding van de communicatiemedewerker van de betreffende festivals (Rockin' Park, Pinkpop, Bospop en The Powerfest) en voert gerichte deeltaken uit de communicatieplannen uit. Daarnaast ondersteun je de communicatiemedewerker bij de uitvoering van allerlei communicatie – en promotie activiteiten voor de festivals en concerten die zij promoot.

Het takenpakket in vogelvlucht:

- Zelfstandig uitvoeren van gerichte opdrachten uit de communicatieplannen van diverse festivals;
- Invullen en up-to-date houden van de websites voor de festivals;
- Zelfstandig afhandelen van persaanvragen voor de festivals;
- Mede zorg dragen voor de 'traffic' van het drukwerk voor de festivals;
- Mede verzamelen van input voor persberichten voor de festivals;
- Opvangen en beantwoorden van publieksreacties;
- Bedenken en afhandelen van prijsvragen;
- Samenstellen en bijhouden van de knipselmap;
- Medeverantwoordelijk voor en werkzaam in de Press Office op locatie;
- Beheer en invoer accreditaties (Media en Platenmaatschappijen) voor de festivals;
- Assistentie verlenen bij dagelijkse communicatiewerkzaamheden.

Werktijden:

- 13 – 30 maart: 3 dagen per week (dinsdag t/m donderdag);
- 2 april t/m 13 juli: fulltime

Profiel:

Je volgt een HBO opleiding Communicatie en/of Marketing en bent daarom op zoek naar een praktijkgerichte stage. Je bent klantgericht, leergierig, zelfstandig, en creatief. Je werkt georganiseerd en kan snel schakelen. Je hebt goede communicatieve vaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk, redactionele vaardigheden en een goede beheersing van de Engelse taal. Je bent thuis op het web en beheerst alle standaard computerprogramma's. Affiniteit met het muziekgenre is een pré, geen must.

Reageren ?

Spreekt deze stage je aan en wil je reageren? Stuur dan je cv en motivatie per e-mail naar stage@mojo.nl.

Overige info

Het betreft een fulltime stageplaats vanaf maart, in overleg kan er gedeeltelijk parttime stage worden gelopen. Mojo biedt een stagevergoeding, reiskosten worden vergoed.

www.livenation.nl
www.mojo.nl