Ticketservice Nederland is actief op het gebied van ticketvoorverkoop en maakt onderdeel uit van Ticketmaster, de wereldwijde marktleider op het gebied van ticketvoorverkoop. Ticketservice is gevestigd in Den Haag en heeft op dit moment 25 medewerkers in vaste dienst.
Ticketservice is een direct en officieel verkoopkanaal, dat in opdracht van concert-, festival- en overige (sport)evenementorganisatoren, clubs en theaters kaarten verkoopt. Ticketservice staat garant voor optimale dienstverlening en service met een zo laag mogelijke drempel voor de consument. Hiervoor maakt Ticketservice gebruik van een uitgebalanceerd netwerk van directe en indirecte verkoopkanalen en van hoogwaardige automatisering.

Ticketservice heeft per direct een vacature voor de functie van

Accountmanager Online Advertising (0,5 fte)

In deze functie ben je verantwoordelijk voor het gehele verkoopproces rondom online adverteerders. Van acquisitie tot relatiebeheer.
Je gaat op zoek naar mogelijkheden voor nieuwe producten en diensten die voortvloeien uit onze innovaties. Daarbij stel je heldere accountplannen met meetbare targets op.

Het takenpakket in vogelvlucht;
- Ontwikkelen van accountplannen waarmee Ticketservice haar marktpositie kan verstevigen
- Acquisitie van nieuwe online adverteerders
- Onderhouden van het online adverteerders bestand
- Opstellen van offertes, geven van presentaties, voeren van onderhandelingen, afsluiten van contracten en uitvoeren van bijbehorende aftersales
- Signaleert, vertaalt en rondt succesvol business opportunities af

Gezochte kandidaat
De gezochte kandidaat heeft een afgeronde opleiding op het gebied van commercie in brede zin, een HBO werk- en denkniveau en circa 4 jaar relevante werkervaring op het gebied van online sales. Voor deze functie zoeken we een enthousiaste collega die een bijdrage wil leveren aan het verstevigen van de marktpositie van Ticketservice. De gezochte kandidaat is flexibel, proactief, werkt zelfstandig en is besluitvaardig. Is commercieel, heeft een goed gevoel voor verhoudingen en onderhandelt op een natuurlijke wijze. Heeft affiniteit met B2B markten, is bekend met social media, SEO en SEA en heeft uitstekende (telefonische) communicatieve vaardigheden.

Arbeidsvoorwaarden
Ticketservice biedt een marktconform salaris en een uitgebreid pakket aan secundaire voorwaarden. Het betreft een parttime functie (20 uur per week). Gestart wordt met een tijdelijke arbeidsovereenkomst, met uitzicht op vast dienstverband.

Reageren
Herken je jezelf in het profiel en wil je reageren? Stuur dan voor 4 mei 2012 je motivatie en cv onder vermelding van **"Vacature Online Advertising"** uitsluitend per e-mail naar vacature@ticketservice.nl. Voor meer informatie over de functie mail je naar dit e-mailadres, dan nemen we zo snel mogelijk contact met je op.

Acquisitie wordt niet op prijs gesteld.