

We verkopen eten en drinken. Het produceren van vooral eten gaat nu nog gepaard met o.a. veel CO<sub>2</sub>-uitstoot en andere negatieve effecten op natuur, dieren en mensen. Uiterlijk in 2030 verkopen we daarom geen eten meer met een hoge of zeer hoge impact op de planeet. Maar ook drinken heeft een behoorlijke CO<sub>2</sub>-voetafdruk. De producenten van dranken zijn zelf actief bezig met het terugdringen van hun CO<sub>2</sub>-uitstoot.

## CO<sub>2</sub>-UITSTOOT BIJ HET PRODUCEREN VAN ETEN

We hebben de maaltijden die we verkopen verdeeld over 5 impactgroepen. Op onze 7 festivals en tijdens grote buitenconcerten heeft 88% van het verkochte eten nu nog een hoge of zeer hoge impact.

## IMPACT VAN ETEN VOLGENS DE GREEN DEAL CIRCULAR FESTIVALS

■ ZEER LAAG ■ LAAG ■ GEMIDDELD ■ HOOG ■ ZEER HOOG

**2022** Totale uitstoot 2.506 ton CO<sub>2</sub>



**2030** Totale uitstoot 941 ton CO<sub>2</sub>



## TOTALE CO<sub>2</sub>-VOETAFDRUK ETEN

**2022**



**2030**



Hoe?

- Plantaardig eten
- Minimale verspilling
- Lokale kringlooplandbouw

## DRINKEN



## CREW CATERING



## PUBLIEKSENQUÊTE 2022

- North Sea Jazz
- Pinkpop
- Lowlands
- DTRH

Eet je vegetarisch/veganistisch?



## VOETAFDRUK CO<sub>2</sub>-UITSTOOT

**2022** Totaal 21.458 ton



Ons duurzaamheidsbeleid is altijd in ontwikkeling. Blijf op de hoogte via:

[www.mojo.nl/duurzaamheid](http://www.mojo.nl/duurzaamheid)  
[www.afaslive.nl/info/duurzaamheid](http://www.afaslive.nl/info/duurzaamheid)  
[www.ziggodome.nl/duurzaamheid](http://www.ziggodome.nl/duurzaamheid)