

De Ziggo Dome is een bijzondere concertlocatie die sinds juni 2012 onderdak biedt aan grote (internationale) artiesten en per concert aan circa 17.000 fans. Bijzonder aan deze locatie is dat het geheel ontworpen is vanuit de visie 'single purpose design, multi use' en de akoestiek, comfort en beleving centraal staan. Alles draait om live muziek, gemak en kwaliteit.

Het publiek is verdeeld over de zaalvloer en de daarboven gelegen twee ringen met zitplaatsen. Op de eerste ring bevindt zich het gebied dat uitsluitend toegankelijk is voor leden van de Ziggo Dome Member Club.

De organisatie van de Ziggo Dome, gevestigd in Amsterdam Zuidoost, maakt onderdeel uit van Live Nation, een wereldwijde beursgenoteerde live entertainment organisatie. Het vaste team van de Ziggo Dome bestaat uit circa 28 medewerkers, werkzaam in de disciplines Commercie, Bedrijfsvoering, Event Operations, Facilitaire zaken en Horeca.

De Ziggo Dome is voor de periode van februari 2019 t/m juni 2019 op zoek naar een

## **Stagiair Communicatie (40 uur per week)**

Het betreft een meeloopstage waarin je o.a. ervaring kan opdoen in het onderhouden van websites en webcare. Aan jou de taak om de online content op de website goed bij te houden, waarbij van je wordt verwacht dat je actief meedenkt over de invulling van onze website en bekijkt aan welke informatie de bezoeker van onze website behoefte heeft. Naast het beheer van de website, zal een belangrijk deel van de stage bestaan uit het contact met de bezoekers van Ziggo Dome d.m.v. sociale media (Facebook, Twitter en You Tube), een nieuwsbrief en narrowcasting binnen de Ziggo Dome. Verder zal als onderdeel van de stage worden gevraagd om evenementen in de Ziggo Dome d.m.v. vrije publiciteit online en op sociale netwerksites te promoten, een helpende hand te bieden bij het schrijven, opmaken en versturen van mailings en het verrichten van algemene ondersteunende taken op de afdeling Commerciële Zaken, bijvoorbeeld bij werkzaamheden op gebied van externe communicatie. Op incidentele basis zal je werkzaam zijn bij de receptie van de Ziggo Dome.

### **Profiel**

Je zit in het derde of vierde jaar van een HBO/WO opleiding op het gebied van Communicatie. Je wil graag gerichte ervaring opdoen op het gebied van (online) communicatie en hebt affiniteit met sociale media. Je beschikt over een vlotte pen, hebt een klantgerichte instelling en beschikt over uitstekende communicatieve vaardigheden. Je bent leergierig, vinding- en initiatiefrijk en hebt een zeer goede kennis van de Nederlandse taal (zowel mondeling als schriftelijk), Engels is een pré. Je voelt je thuis in een informele omgeving waar ondernemerschap centraal staat, bent flexibel (geen 9-5 mentaliteit) en werkt zelfstandig.

### **Reageren**

Spreekt deze stage je aan en wil je reageren? Stuur dan je CV en motivatie per e-mail naar [vacature@ziggodome.nl](mailto:vacature@ziggodome.nl), onder vermelding van "Stage Communicatie". Voor nadere informatie of vragen mail je naar dit adres, dan nemen we zo snel mogelijk contact met je op.

### **Overige info**

Het betreft een fulltime stageplaats (40 uur per week, maandag t/m vrijdag), waarbij de werkzaamheden gedeeltelijk in de avonden en in de weekenden kunnen plaatsvinden. Voor de invulling van de stage zal niet worden afgeweken van de aangegeven duur van 40 uur per week. De standplaats is Amsterdam. Ziggo Dome biedt een stagevergoeding, reiskosten worden vergoed.

[www.ziggodome.nl](http://www.ziggodome.nl)  
[www.livenation.nl](http://www.livenation.nl)