

A CAMPINGFLIGHT TO



PARADISE

MOJO is in Nederland actief op het gebied van concert- en festivalorganisatie en maakt onderdeel uit van de wereldwijd opererende live entertainment organisatie Live Nation. MOJO organiseert jaarlijks zo'n tweehonderd concerten en festivals die door ruim 1 miljoen bezoekers worden bezocht. Hiermee is het bedrijf in Nederland marktleider in zijn branche. Naast het organiseren van superproducties zoals concerten van o.a. de Rolling Stones, U2, Red Hot Chili Peppers, Tina Turner, Anouk en Coldplay houdt MOJO zich ook bezig met het boeken en bemiddelen van artiesten in het Nederlandse clubcircuit. Bovendien is MOJO betrokken bij het organiseren, ontwikkelen en boeken van festivals. Naast eigen evenementen als A Campingflight to Lowlands Paradise, North Sea Jazz Festival, Down The Rabbit Hole en PITCH is MOJO ook verantwoordelijk voor boekingen op festivals als FortaRock, Bospop en Pinkpop. MOJO is gevestigd in Delft.

MOJO is op zoek naar een marketing/communicatie stagiair (m/v) ten behoeve van Lowlands en Down The Rabbit Hole

WERKZAAMHEDEN

De werkzaamheden voor deze stage vallen onder de verantwoordelijkheid van de marketing & communicatie manager van Lowlands en Down The Rabbit Hole en hebben als doel de festivals op de juiste manier in de markt te positioneren en de kaartverkoop te ondersteunen en stimuleren. Hieronder vallen ook activiteiten op het gebied van (eigen) media, media(partners), pers, publieksonderzoek en sponsoring.

Het takenpakket van de stagiair(e) omvat zowel redactionele, web-technische en ondersteunende aspecten. Onder toezicht van en in overleg met de marketing & communicatie manager behoren o.a. de volgende zaken tot het takenpakket:

- Opvragen van bio's / foto's van alle optredende acts bij platenmaatschappijen en management
- Beheer van een database van foto's / bio's
- Verspreiding van bio's / foto's naar site-redacteuren en ontwerpers
- Redactieplanning site: welke berichten/bio's gaan wanneer naar buiten
- Beantwoorden mails die op de algemene mailadressen binnenkomen

- Algemeen onderhoud van websites en bijhouden van activiteiten op socials
- Schrijven en versturen van de newsletters
- Schrijven en beheren nieuwsrubrieken van www.lowlands.nl, www.downtherabbithole.nl
- Divers: opzetten online wedstrijden, informatieverstrekking aan pers/media, ondersteuning van en meedenken over de publiciteitscampagnes rondom Lowlands en Down The Rabbit Hole, enkele productioneel ondersteunende werkzaamheden

PROFIEL STAGIAIR(E)

- Student HBO/Universiteit, bij voorkeur een event- of communicatie gerelateerde studierichting of een cultuur / maatschappelijke studierichting. Let op: gedurende de stageperiode dien je bij een opleiding te zijn ingeschreven
- Goede communicatieve vaardigheden
- Goede kennis van Nederlands en Engels (zowel mondeling als schriftelijk)
- Goed, snedig en met humor kunnen schrijven is een groot voordeel
- Affiniteit met alternatieve popmuziek en cultuur
- Goede organisatorische capaciteiten, zeer nauwkeurig, initiatiefrijk, flexibele instelling (geen 9 tot 17 menatiltet), stressbestendig, accuraat, zelfstandig en enthousiast
- Basiskennis van video-editing software is een pre
- Zelfstandig kunnen werken en eigen initiatief tonen

STAGEPERIODE

Vanaf ongeveer 1 maart 2017 tot 1 september 2017. Te beginnen met 2 dagen per week en op te bouwen naar 40 uur per week. In de 3 weken voorafgaand aan de festivals kunnen de werkweken langer zijn. Tijdens de festivaldagen wordt de stagiair in overleg voor verschillende werkzaamheden ingezet op het gebied van marketing & communicatie.

HOE TE SOLLICITEREN

Stuur voor 31 oktober 2016 een motivatiebrief + CV naar info@lowlands.nl
 Er worden 10 mensen uitgenodigd om een korte schrijfoopdracht te doen (per mail), hiervan worden 5 mensen uitgenodigd voor een persoonlijk gesprek.
 De uiteindelijke beslissing valt in de loop van november.