

## **ALGEMENE VOORWAARDEN SPONSORING MOJO CONCERTS B.V.**

### **Artikel 1 - Toepasselijkheid**

Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding (offerte) van Mojo Concerts B.V. (hierna: "Mojo") en iedere overeenkomst tussen Mojo en de partij die ter zake van een door Mojo georganiseerd evenement (hierna: "het evenement") als sponsor, partner of supplier zal optreden (hierna: de "klant"). De toepasselijkheid van eventuele algemene voorwaarden van de klant wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

### **Artikel 2 – Totstandkoming en einde overeenkomst**

- 2.1 Het aanbod is de schriftelijk (waaronder ook elektronisch) gedane aanbieding (offerte) van Mojo aan de klant. Zolang het aanbod nog niet is aanvaard of onverwijld na aanvaarding, is Mojo gerechtigd om het aanbod inhoudelijk aan te passen of te herroepen.
- 2.2 Een overeenkomst tussen Mojo en de klant komt tot stand op het moment dat Mojo de schriftelijke (waaronder ook elektronische) of mondelinge aanvaarding van haar offerte heeft ontvangen van de klant. Door de klant eenzijdig aangebrachte wijzigingen ten opzichte van het aanbod van Mojo maken eerst deel uit van de overeenkomst, nadat deze wijzigingen schriftelijk door Mojo zijn aanvaard.
- 2.3 Mojo zal in beginsel pas overgaan tot uitvoering van enig onderdeel van de overeenkomst nadat zij van de klant een door een tekeningsbevoegde ondertekende offerte heeft ontvangen. Partijen zullen de afspraken uit de overeenkomst formaliseren middels een sponsorovereenkomst. Klant kan echter aan het ontbreken van een (getekende) sponsorovereenkomst geen rechten ontlenen.
- 2.4 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, eindigt een sponsorovereenkomst van rechtswege en derhalve zonder dat enige opzegging vereist is na afloop van het evenement. Uitgezonderd in de situaties als bepaald in artikel 9, kan de sponsorovereenkomst door klant niet tussentijds worden opgezegd.

### **Artikel 3 – Voorwaarden sponsoring**

- 3.1 Klant zal iedere sponsoruiting ter zake van het evenement steeds doen in overleg met- en conform de aanwijzingen van Mojo.
- 3.2 De klant is niet gerechtigd om de naam c.q. de afbeelding van enige artiest van het evenement te gebruiken.
- 3.3 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, is Mojo gerechtigd om naast de klant andere (hoofd)sponsors voor het evenement aan te trekken.
- 3.4 Indien partijen een zogenaamde branche-exclusiviteit overeenkomen, dan zal een dergelijke exclusiviteit beperkt zijn tot het product of de dienst waar de klant hoofdzakelijk haar bedrijf van maakt.
- 3.5 De klant verplicht zich een thema te gebruiken tijdens haar aanwezigheid op het evenement, welke naar het oordeel van Mojo niet conflicteert met de andere partners en sponsors van het evenement. Partijen treden hiertoe in overleg.

### **Artikel 4 – Vergoeding en betaling**

- 4.1 Alle tussen Mojo en de klant overeengekomen vergoedingen zijn exclusief BTW.
- 4.2 Bij meerjarige sponsorovereenkomsten zal, tenzij schriftelijke anders overeengekomen, de vergoeding jaarlijks op 1 januari worden gewijzigd, zo voor het eerst met ingang van 1 januari van het tweede jaar na aanvang van de overeenkomst en zo verder. De nieuwe vergoeding wordt berekend door de geldende vergoeding te vermenigvuldigen met het indexcijfer voor het kalenderjaar, voorafgaande aan het jaar waarin de gewijzigde vergoeding van kracht wordt, gedeeld door het indexcijfer voor het kalenderjaar daaraan voorafgaand. Het hiervoor bedoelde indexcijfer is het jaarindexcijfer in de reeks Totaal Consumentenprijsindex (CPI) Alle Huishoudens, zoals berekend door het Centraal Bureau voor de Statistiek (C.B.S.) op de meest recente basis. Indien dit indexcijfer niet meer door het C.B.S. wordt verstrekt, zal daarvoor in de plaats treden het indexcijfer dat volgens het C.B.S. het beste vergeleken kan worden met bedoeld indexcijfer. Een indexering kan nimmer een verlaging van de jaarlijkse vergoeding inhouden.
- 4.3 Tenzij schriftelijke anders overeengekomen, dient de betaling van de vergoeding uiterlijk 1 (één) maand voor de datum van het evenement volledig door Mojo te zijn ontvangen.
- 4.4 Mojo zal de klant tenminste 2 (twee) weken voor de opeisbaarheid van de vergoeding een factuur ter zake toezenden.
- 4.5 De klant heeft geen recht op opschorting, korting, dan wel aftrek of verrekening met een vordering welke de klant op Mojo heeft of meent te hebben.
- 4.6 Bij overschrijding van enige betalingstermijn is de klant in verzuim en worden alle vorderingen van Mojo op de klant uit hoofde van de betreffende overeenkomst onmiddellijk opeisbaar.
- 4.7 Betalingen door de klant gedaan in de periode dat zij in verzuim is, strekken in de eerste plaats tot voldoening van (buiten)gerechtelijke kosten en de overeengekomen verschuldigde rente onder artikel

- 4.6, en pas daarna op de hoofdsom, ook indien de klant bij de betaling een andere bestemming vermeldt.
- 4.8 Alle productionele kosten met betrekking tot marketinguitingen en sponsoractiviteiten van de klant zijn voor rekening van de klant. Bedoelde productionele werkzaamheden worden in beginsel door Mojo uitgevoerd voor rekening van de klant. Mojo dient bij de klant een offerte in voor de diensten welke de klant van Mojo wenst af te nemen. In onderling overleg kunnen partijen ter zake nadere afspraken te maken.

### **Artikel 5 - Toegangsbewijzen**

- 5.1 Indien Mojo de klant in het kader van de sponsorovereenkomst toegangsbewijzen verstrekt, dan zijn op die toegangsbewijzen en de toegang tot het evenement de Algemene Voorwaarden Toegangsbewijzen van Mojo van toepassing. De betreffende voorwaarden zijn te raadplegen via [www.mojo.nl](http://www.mojo.nl). Klant verklaart kennis te hebben genomen van deze voorwaarden en die te accepteren.
- 5.2 Tenzij schriftelijk anders overeengekomen, heeft de klant niet het recht om toegangsbewijzen die zij ingevolge de sponsorovereenkomst heeft ontvangen, door te verkopen aan derden of te gebruiken voor commerciële activiteiten.

### **Artikel 6 - Aansprakelijkheid**

- 6.1 Mojo is jegens klant niet aansprakelijk voor enige schade van de klant als gevolg van de uitvoering van deze overeenkomst, dan wel aan zaken van de klant of personen of hun zaken die vanwege de klant aanwezig zijn op de locatie van het evenement, behoudens voor zover deze schade door opzet of grove schuld van Mojo is veroorzaakt. De klant vrijwaart Mojo tegen alle aanspraken van derden.
- 6.2 De klant is aansprakelijk en vrijwaart Mojo van aanspraken van derden voor zover deze betrekking hebben op schade veroorzaakt door personen, c.q. zaken die vanwege de klant op de locatie aanwezig zijn.

### **Artikel 7 - Annulering van het evenement**

Indien het evenement om welke reden of oorzaak dan ook zou worden geannuleerd of uitgesteld, of in het geval dat Mojo niet langer gerechtigd is om het betreffende evenement te organiseren, waarover Mojo de klant voorafgaand zal informeren, zal Mojo ter zake geen enkele vergoeding van schade of anderszins aan de klant verschuldigd zijn. Mojo zal - in geval van annulering - uitsluitend aan de klant restitueren de vergoeding die eventueel reeds in verband met de sponsoring van het evenement door de klant aan Mojo zou zijn voldaan.

### **Artikel 8 - Overdracht**

Klant is niet gerechtigd om zijn rechten, belangen en/of verplichtingen uit hoofde van de sponsorovereenkomst over te dragen aan derden, behoudens na de voorafgaande schriftelijke toestemming van Mojo.

### **Artikel 9 - Tussentijdse beëindiging**

- 9.1 Tenzij uitdrukkelijk anders overeengekomen, kan de sponsorovereenkomst niet tussentijds worden beëindigd.
- 9.2 In afwijking van artikel 9.1 kan de sponsorovereenkomst door beide partijen tussentijds en zonder rechterlijke tussenkomst met onmiddellijke ingang worden opgezegd en onverminderd haar recht op schadevergoeding, indien:
- de andere partij surseance van betaling heeft aangevraagd, failliet gaat, dan wel haar rechtspersoon wordt ontbonden;
  - de andere partij tekortschiet in de nakoming van enige substantiële verplichting uit hoofde van de sponsorovereenkomst en zij haar verzuim niet binnen de daartoe gestelde redelijke termijn herstelt.

### **Artikel 10 – Intellectuele eigendom**

Alle rechten van intellectuele eigendom (waaronder, maar niet beperkt tot auteursrechten, merkrechten, modelrechten) ten aanzien van alle in het kader van de sponsorovereenkomst ontwikkelde format(s), namen, concepten en andere objecten zullen uitsluitend berusten bij Mojo.

### **Artikel 11 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter**

- 11.1 Op alle overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.
- 11.2 Alle geschillen die mochten ontstaan naar aanleiding van enige overeenkomst tussen Mojo en de klant, zullen uitsluitend worden beslecht door de bevoegde rechter te Amsterdam.